



БИЗНЕС – ШКОЛА
Доктора Кудина

конкретно для Вашей компании

организует и проведет

Стратегическую Сессию

Тема:

РАЗВИТИЕ
Нашего Бизнеса

Компаниям Необходимо Развиваться

И это понятно всем.

Но на практике развитие – это ущемленная функция...

Текучка не оставляет на развитие ни времени, ни сил!

Бизнес-Школа Доктора Юдина

предлагает вырваться из текучки и провести

Стратегическую Сессию «РАЗВИТИЕ Нашего Бизнеса»

для команды топ-менеджеров Вашей компании.

Цель Сессии

Наша Стратегическая Сессия вырвет менеджеров из текучки

и позволит сфокусироваться на задаче развития.

Конечный итог Сессии – прописанные Проекты Развития

со сроками и ответственными.

Что будет на Стратегической Сессии

Наша Сессия займет 3 дня:

День №1 – это Полезная Теория.

Знания, необходимые для выполнения практических заданий.
Такая Теория имеет и самостоятельную ценность для команды Топов!

День №2 – мы сформулируем Видение Будущего – Долгосрочную Цель Развития
(на 3 года вперед).

День №3 – будут прописаны Проекты Развития с ответственными и сроками.
Это «Сухой Остаток» нашей Сессии.
То, что можно реально сделать и проверить!

Стратегическая Сессия – это Командная Работа

Конечно, руководитель может и в одиночку разработать «план по развитию бизнеса», но командный способ – лучше! По крайней мере, по трем причинам.

Во-первых, в команде возникает больше интересных и свежих идей. И не мудрено, ведь члены команды, как правило, значительно ближе к «передовой» нежели руководитель и обладают специальными знаниями в рамках своих компетенций.

Во-вторых, когда стратегия разрабатывается командно, она уже не встречает больших сопротивлений в коллективе. Давно замечено, что привлечение главных исполнителей стратегии к ее разработке существенно снижает организационное сопротивление и повышает мотивацию.

А в-третьих, начальная идея руководителя о стратегии развития, как правило, весьма общая, она не включает деталей и тонкостей, которые и определяют ее конечный успех. На практике даже верная начальная установка на развитие требует детализации в процессе ее исполнения и делается это уже не самим руководителем, а членами команды! Эта ситуация даже имеет свое название – «Динамическое Уточнение Стратегии». Именно поэтому, уже на стадии поиска и обсуждения идей предлагается работать группой. Так мы получим хорошо мотивированную команду, а не пассивных исполнителей, обычно саботирующих процесс развития!

Подбор Участников Сессии

Прежде всего, участниками Сессии должны стать члены команды топ-менеджеров предприятия:

- Генеральный директор
- Финансовый директор (Главный бухгалтер)
- Коммерческий директор
- Директор по продажам
- Директор по производству (закупу) и прочие топы

Допускается участие и других менеджеров, если они активно влияют на стратегию предприятия, точнее на ее формирование и выполнение, например:

- Менеджер по рекламе
- Менеджер по персоналу

Очень продуктивным является привлечение к работе руководителей территориальных подразделений компании, особенно если они ведут активную политику в своих регионах.

Иногда в состав участников Сессии включаются перспективные «молодые» менеджеры, которые по факту еще не являются членами топ-команды предприятия. Дело в том, что наша Сессия – это весьма удобный способ понаблюдать за поведением сотрудника в неординарной обстановке, проанализировать его креативные и командные способности.

Хорошо, когда в Сессии принимают участие активные Собственники предприятия. Наш практический опыт показывает, что Собственники зачастую являются инициаторами интересных и новых решений. Более того, значительные изменения в Бизнес-Модели должны быть одобрены Собственниками предприятия.

Особо хочется заметить, что наша Сессия не только требует участие команды, но и собственно формирует команду. Совместный поиск решения – это прекрасный способ сплотить людей!

Идеальное количество участников Сессии – от 8 до 14 человек.

Внимание! Наше предложение

1. Бизнес-Школа Доктора Юдина организует и проведет Стратегическую Сессию конкретно для Вашей компании.
2. Доктор Юдин выступит в качестве Модератора (Ведущего) Стратегической Сессии.
3. Нами разработан четкий Сценарий проведения Стратегической Сессии, который гарантирует принятие решений по главным вопросам. Сценарий не позволит превратить Сессию в «пустые разговоры» или «выяснение отношений».

Место

Принципиально, что Стратегическую Сессию следует проводить НЕ! на территории Вашей компании. На время Сессии людей следует вырвать из текучки. Мы предлагаем выехать за пределы города, в отдельный пансионат (мы знаем какой), и провести Сессию в отрыве от суеты.

Удобное время

Сессия занимает неполных 3 дня, время удобное - с 14-00 до 19-00. Конкретные даты подбираются под Ваше расписание.

Протокол

После Стратегической Сессии мы готовим и в недельный срок предоставляем подробный протокол. Протокол позволяет зафиксировать идеи и сформулировать стратегические решения, возникшие в ходе Сессии.

Контакт с Бизнес-Школой Доктора Юдина

Выбрать удобные даты проведения Вашей Стратегической Сессии и сформировать сбалансированный список участников поможет наш Менеджер корпоративных программ:

Мухина Нина – телефон 8 902 480 6999.